



## **CRUZADA DOS MILITARES ESPÍRITAS**

### **ORIENTAÇÕES PARA ARTICULISTAS E COLABORADORES**

#### **DIRETRIZES**

- As diretrizes serão expedidas oportunamente pelo Cruzado Presidente por intermédio de "Comunicados".

#### **TEXTOS**

1. Os textos devem priorizar o público-alvo: militares que professam a Doutrina Espírita e suas famílias.
2. Os textos devem observar conteúdos que contribuam para a divulgação e a difusão da Doutrina Espírita, bem como objetivos e princípios da Cruzada dos Militares Espíritas.
3. O conteúdo do texto deve possuir coerência doutrinária e expressar os princípios e fundamentos cristãos, consubstanciados no Evangelho de Jesus.
4. O texto veiculado deve refletir a mensagem esclarecedora e consoladora da Doutrina Espírita, mensagem que esteja ao alcance do entendimento e a serviço de todos os Cruzados, nos campos moral e espiritual.
5. O texto informativo sobre atividades, dados e fatos dos Núcleos e Grupos de Estudos Doutrinários devem servir de canal de comunicação entre a Direção da CME e os Cruzados.
6. Toda ação de Comunicação Social Espírita deve refletir o amor e a verdade que estão contidos na Doutrina Espírita e no Evangelho de Jesus.
7. Independente do grau de informação e persuasão que a mensagem apresente, ela deve revestir-se de equilíbrio e harmonia, visando a contribuir, efetivamente, para esclarecer, consolar e orientar.
8. O espaço máximo do texto não pode ultrapassar o limite de uma página e meia no Microsoft Word, fonte 12, espaçamento simples.

#### **FOTOS**

1. Evitar tirar fotos quando o ambiente estiver escuro ou com pouca luminosidade. Se o evento durar parte do dia e estender-se pela noite, realizar, preferencialmente, as fotos tiradas durante o dia, pois a luminosidade natural favorece a composição do cenário.

2. Aproximar-se convenientemente do expositor e do público (quando quiser foto mais fechada) ou do objeto da foto. Uma boa distância é em torno de um metro e meio a dois metros.
3. Lembrar-se de utilizar a opção de redução de olhos vermelhos para o flash. Ainda com relação ao flash, evitar tirar fotos das pessoas próximas às paredes, pois o flash cria uma sombra ao fundo.
4. Analisar, atentamente, se o ângulo do qual pretende tirar a foto favorece o expositor. Cuidado com os microfones na frente. Nesse caso, preferir uma foto levemente de perfil, em sessenta graus do expositor.
5. Cuidar com fotos em ângulo baixo, que fazem o expositor parecer num pedestal, ou ângulo alto. Preferencialmente, para tirar a foto, situar-se ao mesmo nível do expositor.
6. Procurar também realizar fotos descontraídas, que captem o espírito do evento, as pessoas nos ambientes, expressões do público e do palestrante.
7. Evitar realizar fotos em que as pessoas não apareçam bem, como por exemplo, durante a realização de preces, momento em que as pessoas estão de olhos fechados (o que poderá transmitir a falsa ideia de que a pessoa estava dormindo) ou alguma posição não muito adequada ou embaraçosa.
8. Avaliar as suas próprias fotos e observar o que pode melhorar. As imagens veiculadas no site também são responsáveis por atrair a atenção do leitor para a matéria.

### **Referência**

Orientação à Comunicação Social Espírita - Fundamentos filosóficos e técnicos (Federação Espírita Brasileira, Conselho Federativo Nacional)